



IHK Abschlussprüfung Sommer 2023
Mediengestalter - Gestaltung und Technik, Digital

Name: Marius Preuß
Prüfungsnummer:
Ausbildungsbetrieb:

Dokumentation Gestaltung

Inhaltsverzeichnis



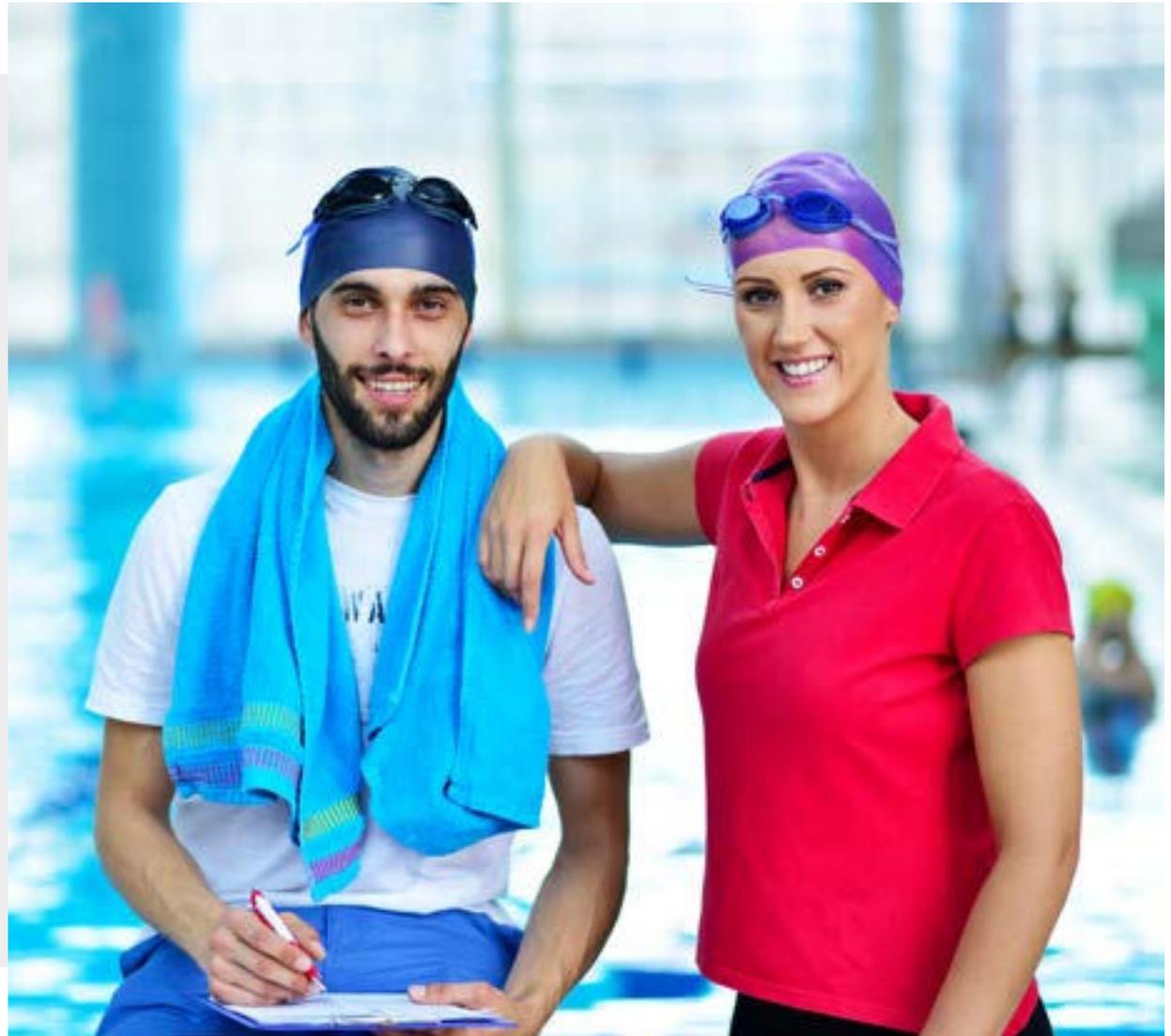
Briefing	2
Seitenaufbau	3 - 7
Farben	8
Typografie	9 - 10
Bilder	11 - 14
Grafische Gestaltungselemente	15 - 16
Responsivität	17 - 19
Arbeitsplanung	20
Verwendete Soft- & Hardware	21
Quellen	22 - 23

Briefing

Projekt: Schwimmspaß in Wasserland

Die Schwimmspaß GmbH in Wasserland hat während der Coronapandemie ihre Angebote weiterentwickelt. Das öffentliche Bad in der niedersächsischen Kreisstadt mit rund 50000 Einwohnern hat sich zum Ziel gesetzt, dass alle Kinder und Jugendlichen im Ort gut schwimmen lernen - und dass auch die Erwachsenen nicht untergehen. Die Schwimmspaß GmbH gibt neue Werbemittel für die Angebote im Hallen- und Freibad in Auftrag.

In diesem Zuge soll die Website einen Relaunch bekommen. Die Website soll im responsiven Design geplant und umgesetzt werden. Dabei sollen die neuen Angebote besonders hervorgehoben werden. Im Folgenden finden Sie die Dokumentation der Planung und Gestaltung des Relaunches.



Seitenaufbau

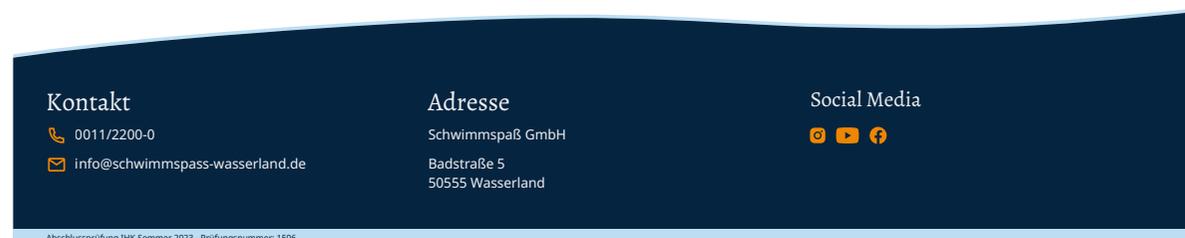
Header

Der Header ist über die gesamte Website eingebunden und fixiert. Dadurch ist das Menü von überall zu erreichen und es wird eine Navigation über die gesamte Seite ermöglicht. Auf dem Smartphone ist das Menü durch ein Burger Menü ein- und ausblendbar.



Footer

Im Footer sind die Kontaktinformationen zu finden. So ist es schnell möglich, an die Kontaktinformationen zu kommen. Durch Gewohnheiten wird diese Information dort vom Nutzer erwartet. Des Weiteren sind dort die Verlinkungen zu den Social Media Profilen zu finden.



Seitenaufbau

Content

Der Content der Seite ist auf maximal 1400px begrenzt. Dies bedeutet, dass Inhalte wie z. B. Texte nicht aus der Breite herauslaufen. Wenn das Device eine höhere Auflösung hat, laufen Module wie Header/Footer/Slider/Störer auf eine maximale Breite von 2000px und werden dort begrenzt, dass diese nicht komplett verzehren, vor allem bei Bildern ist das wichtig. Der Inhalt der Module bleibt aber auf 1400px begrenzt.

The screenshot displays the website layout for 'SchwimmSpaß in Wasserland'. At the top, there is a header with the logo and navigation links: 'Öffnungszeiten & Preise', 'Angebote & Events', 'News', and 'Kontakt'. The main hero section features a large image of people enjoying water activities, with the text 'SchwimmSpaß GmbH in Wasserland'. Below this, there is a content block titled 'Einfach gemeinsam abtauchen' with a sub-image of a person diving. A dark blue bar below contains the text 'Das Freibad mit Liegewiese ist von Mai bis Oktober geöffnet. Zu den Öffnungszeiten'. The next section is a slider for 'Aqua-Fitness für Erwachsene' with a sub-image of people in a pool. The footer contains contact information, address, and social media links.

Header: SchwimmSpaß, Impressum, Datenschutz, Öffnungszeiten & Preise, Angebote & Events, News, Kontakt

Hero Section: SchwimmSpaß GmbH in Wasserland

Navigation: Hallenbad (Geöffnet ca. 25°), Freibad (Geschlossen ca. 12°)

Content Block: Einfach gemeinsam abtauchen. Wir betreiben ein öffentliches Schwimmbad für die ganze Familie. Egal, ob Sie mit Ihrem Kleinkind kommen, Jugendliche/er sind oder Sportschwimmer/-in, unsere Becken bieten allen einen passenden Ort. Dazu kommen Sprungtürme im Innen- und Außenbereich. Wir bieten außerdem: Schwimmkurse für Kinder und Erwachsene, Aqua-Fitness Angebote sowie spezielle Events für Groß und Klein. Bleiben Sie neugierig! Über die Sauna erfahren Sie alles Wichtige hier: www.sauna-wasserland.de

Dark Bar: Das Freibad mit Liegewiese ist von Mai bis Oktober geöffnet. Zu den Öffnungszeiten

Slider: Aqua-Fitness für Erwachsene. Wer cool ist, scheut das Wasser nicht. Es muss nicht immer nur Schwimmen sein.

Footer: Kontakt (0011/2200-0, info@schwimmspaß-wasserland.de), Adresse (SchwimmSpaß GmbH, Badstraße 5, 50555 Wasserland), Social Media

Seitenaufbau

Layout Raster

Die Website mit mehreren Unterseiten wurde nach einem bestimmten Raster aufgebaut. Die Desktopansicht besteht das Raster aus zwölf Spalten, mobil aus sechs und auf dem Smartphone aus zwei Spalten. Dies ermöglicht es, eine harmonische Anordnung der Module zu gewährleisten.

Smartphone



Einfach gemeinsam abtauchen

Wir betreiben ein öffentliches Schwimmbad für die ganze Familie. Egal, ob Sie mit Ihrem Kleinkind kommen, Jugendliche/r sind oder Sportschwimmer/-in, unsere Becken bieten allen einen passenden Ort. Dazu kommen Sprungtürme im Innen- und Außenbereich.

Wir bieten außerdem: Schwimmkurse für Kinder und Erwachsene, Aqua-Fitness-Angebote sowie spezielle Events für Groß und Klein. Bleiben Sie neugierig!

Über die Sauna erfahren Sie alles Wichtige hier: www.sauna-wasserland.de

Zur Sauna

Angebote/Events



Das Freibad mit Liegewiese ist von Mai bis Oktober geöffnet.

Zu den Öffnungszeiten



Desktop



Hallenbad

● Geöffnet

ca. 25°

Freibad

● Geschlossen

ca. 12°

Einfach gemeinsam abtauchen

Wir betreiben ein öffentliches Schwimmbad für die ganze Familie. Egal, ob Sie mit Ihrem Kleinkind kommen, Jugendliche/r sind oder Sportschwimmer/-in, unsere Becken bieten allen einen passenden Ort. Dazu kommen Sprungtürme im Innen- und Außenbereich.

Wir bieten außerdem: Schwimmkurse für Kinder und Erwachsene, Aqua-Fitness-Angebote sowie spezielle Events für Groß und Klein. Bleiben Sie neugierig!

Über die Sauna erfahren Sie alles Wichtige hier: www.sauna-wasserland.de

Zur Sauna

Angebote/Events



Das Freibad mit Liegewiese ist von Mai bis Oktober geöffnet.

Zu den Öffnungszeiten



Seepferdchen

Wir wollen nicht baden gehen. Wendig wie ein Seepferdchen im Wasser.



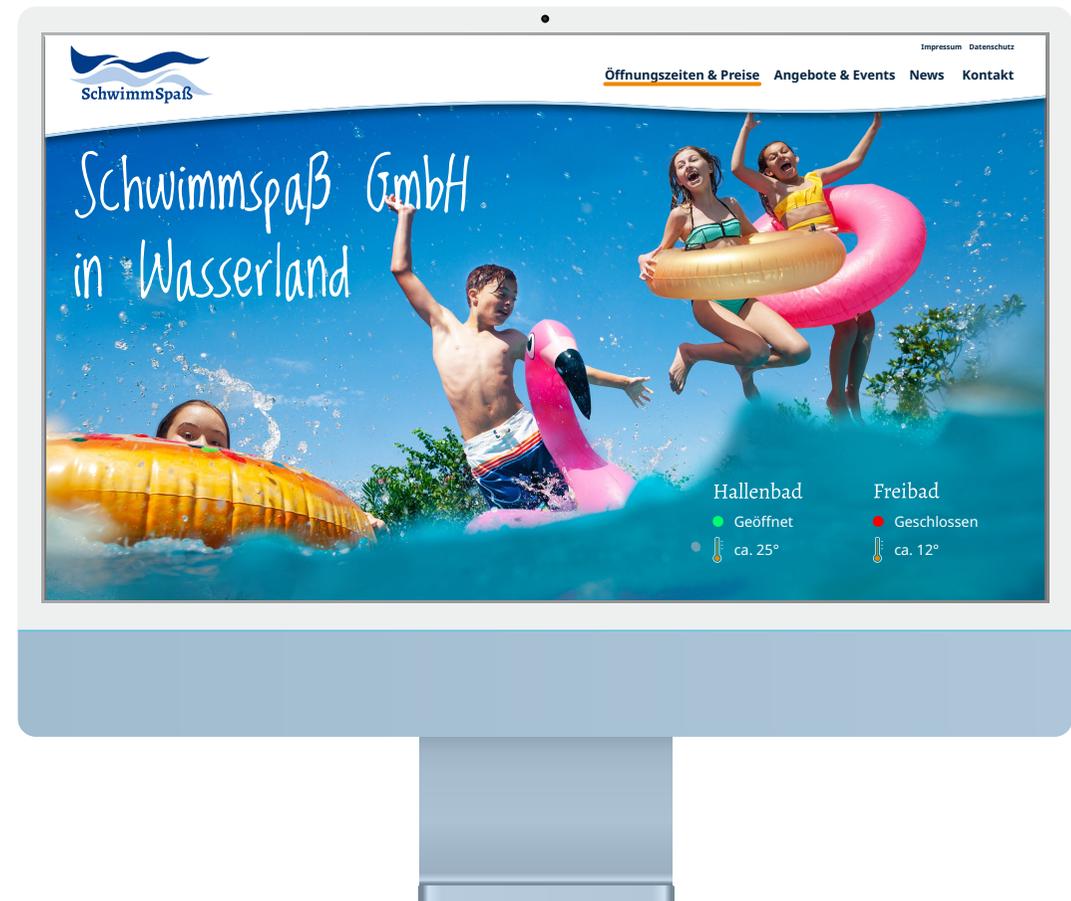
< ● ○ ○ ○ >

Seitenaufbau

Startseite

Die Startseite fängt mit einem Hero Image an. Dadurch soll bewirkt werden, dass der Seitenbesucher erst einmal abgeholt wird und nicht direkt mit einem rotierenden Slider überfordert wird. Durch die Headline auf dem Hero Image wird der Nutzer noch einmal bestätigt, dass er bei dem Schwimmbad ist, wo er hin wollte. Ob die Bäder geöffnet sind, ist auch direkt zu erkennen, sowie die Temperaturen vom Wasser.

Unten auf der Seite weist ein automatisch rotierender Slider auf die aktuellen Angebote hin. Hier kommt der Nutzer vielleicht schon zu einem passenden Angebot.



Seitenaufbau

Module

Die Seiten sind durch einzelne Module unterteilt, dies bietet dem Nutzer eine leichte Orientierung und ermöglicht die Inhalte klar zuzuweisen. Das wertet das Gesamtbild auf. Es gibt mehrere Module zur Auswahl, diese sollten passend zu den Inhalten gewählt werden. Ggf. müssen auch Texte aufgedröselst und Elemente in einen Störer gepackt werden.

Seepferdchen 10 × 45 Min.		Freie Plätze
		Datum
Erster Termin: Donnerstag, 20. Juli 2023	01	Donnerstag, 20. Juli 2023
	02	Freitag, 21. Juli 2023
Letzter Termin: Samstag, 29. Juli 2023	03	Samstag, 22. Juli 2023
	04	Sonntag, 23. Juli 2023
Sa/So inklusive 9.30 bis 10.15 Uhr	05	Montag, 24. Juli 2023
	06	Dienstag, 25. Juli 2023
	07	Mittwoch, 26. Juli 2023
EUR 64,-	08	Donnerstag, 27. Juli 2023
	09	Freitag, 28. Juli 2023
	10	Samstag, 29. Juli 2023

Buchen



Das Freibad mit Liegewiese ist von Mai bis Oktober geöffnet.

Zu den Öffnungszeiten

Gemeinsam Filme schauen

Der Familienspaß ist garantiert, wenn Sie gemeinsam zur Filmmacht kommen. Unser Sommerhit: „Die Marx Brothers auf See“. Stellen Sie sich vor, wie Sie locker im Wasserbecken abhängen und sich über die Späße auf der Leinwand amüsieren. Jung und alt, dick und dünn.

Im Sommer immer freitags



Farben

Tangaroa

#052440



C= 100%
M= 84%
Y= 46%
K= 52%

R = 22
G = 37
B = 61

Sail

#BDDEF2

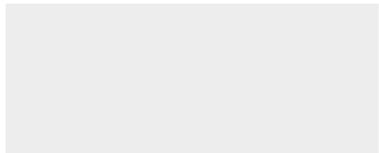


C= 30%
M= 4%
Y= 3%
K= 0%

R = 189
G = 222
B = 242

Concrete

#f2f2f2



C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 10%

R = 242
G = 242
B = 242

Gold Drop

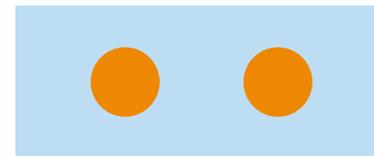
#EF8800



C= 100%
M= 84%
Y= 46%
K= 52%

R = 22
G = 37
B = 61

Die Seite wird passend zum Thema "Wasser" in Blau gehalten. Dafür gibt es ein dunkles, kräftiges Blau und ein etwas helleres als hell/dunkel Kontrast. Um die Flächen aufzulockern, kommt ein sehr helles Grau, fast weiß zum Einsatz. Dieses wird auch als Schriftfarbe für die Texte auf dunklem Hintergrund genutzt. Um etwas Abwechslung in das Ganze zu bekommen, steht das Orange als Kontrastfarbe da. Die Farbkombination eignet sich gut für den Warm/Kalt Kontrast. Diese Farbe wird aber nur dezent eingesetzt und soll den Nutzer über die Seite führen (CTA).



Typografie

Love by the King - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&/'()=?`*_+<>-

Alegrey - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&/'()=?`*_+<>-

Noto Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&/'()=?`*_+<>-

Noto Sans - SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"\$%&/'()=?`*_+<>-

Schriftwahl

Um eine Wiedererkennung zu schaffen, wurde als Schrift für die Headlines die Schrift aus dem Logo gewählt. Da es sich hierbei um eine Serifenschrift handelt, wurde als Kontrast für die Fließtexte die Schrift Noto Sans verwendet. Dabei handelt es sich um eine serifenlose Schrift und ist durch ihren Aufbau sehr gut fürs Web geeignet. Für die H1 kommt eine etwas verspieltere Schrift zum Einsatz, die das Gesamtbild auflockert. Diese sollte ausschließlich für die H1 verwendet werden.

Typografie

Lesbarkeit

Die H1 ist durch die Schmuckschrift nicht besonders leicht zu lesen. Deswegen wird die Schrift ziemlich groß dargestellt und nur für die H1 verwendet. Dafür wird dann für die weiteren Headlines die Schrift aus dem Logo verwendet. Diese hat eine sehr geringe Laufweite und eignet sich besonders dafür, dass die Schrift nicht so schnell umbricht, besonders bei den Teasern. Durch die Serifen eignet sie sich aber nicht ganz so gut für Fließtexte. Deswegen kommen die Noto Sans zum Einsatz und lassen die Texte gut leserlich dastehen.

Raumaufteilung

Die H1 nimmt mit am meisten Platz in Anspruch, da sie sehr groß gesetzt ist. Die H2 ist dann schon deutlich kleiner. Damit die Schriften auf allen Geräten harmonisch wirken, passen sich die Schriftgrößen responsive an den Viewport an. Die Einstiegsblöcke haben immer die gleiche Größe. So haben die Blöcke je nach Textmenge unterschiedlich viel Weißraum. Bei größeren Texten wurden Umbrüche erstellt, um die Aufteilung luftiger zu gestalten und die Lesbarkeit zu verbessern.

Bilder

Bildsprache

Bei der Sprache der Bilder sollte darauf geachtet werden, dass die Bilder das Schwimmbad widerspiegeln. So sollten keine Stockbilder verwendet werden, die Objekte zeigen, die nicht im Schwimmbad existieren, wie z. B. Schwimmbecken, Rutschenturm, Ruhebereich, Ansicht des Gebäudes, ...

Auf den Bildern soll viel mit Menschen gearbeitet werden, die den Spaß/ die Freude im Schwimmbad transportieren sollen. So soll bei den Personen auf den Bildern auch nicht nur auf junge Leute gesetzt werden, sondern die ältere Zielgruppe sollte auch abgebildet werden. Im Allgemeinen sollten die Bilder lebendig und fröhlich wirken.



Bilder

Anordnung

Die Bilder werden passend zu den Inhalten gesetzt. Bei dem Einstiegsmodul überlagert das Bild leicht die Textbox, so werden die Zusammenhänge zwischen Bild und Text deutlich. Es wird auch darauf geachtet, dass Text und Bild sich von den Seiten her abwechseln, so sollen keine Module untereinander stehen, wo bei beiden das Bild z. B. rechts angeordnet ist.

Gemeinsam Filme schauen

Der Familienspaß ist garantiert, wenn Sie gemeinsam zur Filmnacht kommen. Unser Sommerhit: „Die Marx Brothers auf See“. Stellen Sie sich vor, wie Sie locker im Wasserbecken abhängen und sich über die Späße auf der Leinwand amüsieren. Jung und alt, dick und dünn.

Im Sommer
immer
freitags



Bilder

Bildausschnitte

Ein Zuschneiden der Bilder ist wichtig, um die Aussage des Bildes zu betonen. Besonders wichtig ist dabei darauf zu achten, wie sich die Module in der Responsivität verändern. So muss darauf geachtet werden, dass nicht wichtige Elemente durch Störer oder Textüberlagerungen verdeckt werden. Ggf. müssen die Bildausschnitte für die unterschiedlichen Viewports angepasst werden.

Vorher



Nachher



Bilder

Modifikation

Bestimmte Bilder müssen vor der Verwendung angepasst werden. So können Elemente auf dem Bild den falschen Farbton haben, welche den gesamten Look der Seite stören. So sollte z. B. eine grüne Schwimmbrille umgefärbt werden oder die violetten Poolnudeln sollten ein Hellblau bekommen, um in das Gesamtbild zu wahren. Es sollte auch darauf geachtet werden, dass die Wasserfarbe bei allen Bildern möglichst gleich aussieht.

Vorher



Nachher

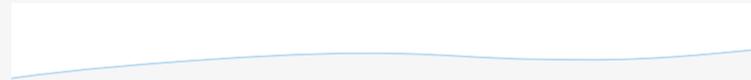


Grafische Gestaltungselemente

Welle

Die Welle wird dezent auf der Website eingesetzt, so ist sie im Header und Footer wiederzufinden. Für Teaser Module wird diese auch als Hintergrund für die Schrift genutzt. Die Welle wird aber dezent gehalten und nicht überall eingesetzt. Sie bringt Dynamik in das sonst sehr statische geradlinige Design.

Welle für den Header



Welle für den Footer



Welle für die Teaser



Hallenbad

● Geöffnet



ca. 25°

Freibad

● Geschlossen



ca. 12°



Störer

Um bestimmte Elemente hervorzuheben, werden Störer eingesetzt. So werden z. B. auf der Startseite für die Öffnungszeiten des Freibades ein Balken mit einem Info „i“ verwendet. Dieser hebt sich von der Masse ab. Um Informationen hervorzuheben, werden orangene Kreise genutzt, um die Inhalte dort unterzubringen.

Grafische Gestaltungselemente

Icon

Für die Kontaktdaten, Social Media und Kennzeichnung der Schwimmabzeichen werden Icons verwendet. Diese soll das Ganze auflockern. Außerdem sind durch die Icons Informationen schneller zu finden.



Seepferdchen 8 × 45 Min.

Freie Plätze

		Datum
Erster Termin: Donnerstag, 20. Juli 2023	01	Donnerstag, 20. Juli 2023
	02	Freitag, 21. Juli 2023
Letzter Termin: Donnerstag, 27. Juli 2023	03	Samstag, 22. Juli 2023
	04	Sonntag, 23. Juli 2023
Sa/So inklusive 9.30 bis 10.15 Uhr	05	Montag, 24. Juli 2023
	06	Dienstag, 25. Juli 2023
EUR 64,-	07	Mittwoch, 26. Juli 2023
	08	Donnerstag, 27. Juli 2023

Tabellen

Um eine bessere Übersicht zu generieren, stehen die Öffnungszeiten, sowie die Preise in einer Tabelle. Das erleichtert es, die Werte miteinander zu vergleichen und Informationen können schneller entnommen werden. Das Gleiche gilt auch für die Termine in dem Kalender.

Responsivität

Slideshow

In der Desktopansicht hat die Slideshow eine Aufteilung von 2/3 Bild und 1/3 Text. Unterhalb in der Textbox ist eine Navigation für den Slider. Dieser läuft zwar automatisch durch, lässt sich aber von dem Nutzer auch selbst steuern, wenn er z. B. einen Punkt vor- oder zurückspringen möchte. Ab einer Breite von unter 1024px bricht die Textbox unter das Bild, da nebeneinander nicht mehr ausreichend Platz ist. Es muss darauf geachtet werden, dass dann die Höhe des einzelnen Sliders festgesetzt ist. Wenn nicht, kommt es dazu, dass der Content sich verschiebt, da sich die Höhe des gesamten Sliders beim Durchlaufen verändert.

Smartphone



Aqua-Fitness für Erwachsene

Wer cool ist, scheut das Wasser nicht.
Es muss nicht immer nur Schwimmen sein.



Desktop



Aqua-Fitness für Erwachsene

Wer cool ist, scheut das Wasser nicht.
Es muss nicht immer nur Schwimmen sein.



Responsivität

Kalender

In der Desktopansicht stehen zwei Termine meist nebeneinander. Wenn das beim Zusammenschieben von der Breite nicht mehr passt, fallen die Module untereinander. Der Content der Kalender ist sehr umfangreich, hier muss geschaut werden, dass alles gut zu lesen ist und es nicht zu unschönen Umbrüchen kommt. Links befinden sich die Informationen zu den Kursen und rechts daneben die genauen Termine. Sollte die Breite nicht ausreichen, brechen die Module untereinander. Sollte auf Smartphones zu wenig Platz in der Breite sein, wird der Kalender horizontal scrollbar sein. So ist zwar nicht alles auf einen Blick zu sehen, aber die Zusammenhänge sind noch klar zu erkennen.

Smartphone

Seepferdchen 10 × 45 Min.	
Erster Termin: Donnerstag, 20. Juli 2023	Sa/So inklusive 9.30 bis 10.15 Uhr
Letzter Termin: Samstag, 29. Juli 2023	EUR 64,-
Datum	
01	Donnerstag, 20. Juli 2023
02	Freitag, 21. Juli 2023
03	Samstag, 22. Juli 2023
04	Sonntag, 23. Juli 2023
05	Montag, 24. Juli 2023
06	Dienstag, 25. Juli 2023
07	Mittwoch, 26. Juli 2023
08	Donnerstag, 27. Juli 2023
09	Freitag, 28. Juli 2023
10	Samstag, 29. Juli 2023
Buchen	

Desktop

Seepferdchen 10 × 45 Min.		Freie Plätze
Erster Termin: Donnerstag, 20. Juli 2023	01	Donnerstag, 20. Juli 2023
	02	Freitag, 21. Juli 2023
Letzter Termin: Samstag, 29. Juli 2023	03	Samstag, 22. Juli 2023
	04	Sonntag, 23. Juli 2023
Sa/So inklusive 9.30 bis 10.15 Uhr	05	Montag, 24. Juli 2023
	06	Dienstag, 25. Juli 2023
EUR 64,-	07	Mittwoch, 26. Juli 2023
	08	Donnerstag, 27. Juli 2023
	09	Freitag, 28. Juli 2023
	10	Samstag, 29. Juli 2023
Buchen		

Responsivität

Formular

Das Formular ist in der Desktopansicht zweiseitig ausgelegt. Je nach Breite des Containers des Formulars bricht das Formular auf einspaltig um. So wird die Breite des Formulars im Container optimal genutzt.

Desktop

Meine Wunschliste für den Kindergeburtstag:

Mit Animation Ohne Animation, selbstgestaltet

Animationen wählen:

- Altersgerechte Wasserballspiele
- Nach verborgenen Schätzen tauchen
- Spielerisches Wettschwimmen
- Mit Fotobegleitung

Bewirtung:

Mit Bewirtung (Sie erstellen das Menü) Ohne Bewirtung

Essen:

- Pommes
- Würstchen
- Vegetarisches Würstchen
- Schnitzel
- Vegetarischer Bratling
- Spaghetti mit Tomatensoße

Getränke:

- Wasser (still)
- Wasser (medium)
- Apfelsaft
- Orangensaft
- Limonaden**
- Zitrone
- Orange
- Himbeere
- Waldmeister

Personenanzahl:

{Anzahl Kinder}
12 Anzahl Erwachsenen

Angaben zur Person:

Anrede

Vorname* Nachname*

Wunschtermin Tag Monat Jahr

E-Mail-Adresse*

Telefonnummer*

*Pflichtfelder

Anfrage senden

Smartphone

Meine Wunschliste für den Kindergeburtstag:

Mit Animation Ohne Animation, selbstgestaltet

Animationen wählen:

- Altersgerechte Wasserballspiele
- Nach verborgenen Schätzen tauchen
- Spielerisches Wettschwimmen
- Mit Fotobegleitung

Bewirtung:

Mit Bewirtung (Sie erstellen das Menü) Ohne Bewirtung

Essen:

- Pommes
- Würstchen
- Vegetarisches Würstchen
- Schnitzel
- Vegetarischer Bratling
- Spaghetti mit Tomatensoße

Getränke:

- Wasser (still)
- Wasser (medium)
- Apfelsaft
- Orangensaft
- Limonaden**
- Zitrone
- Orange
- Himbeere
- Waldmeister

Personenanzahl:

{Anzahl Kinder}
12 Anzahl Erwachsenen

Angaben zur Person:

Anrede

Vorname* Nachname*

Wunschtermin Tag Monat Jahr

E-Mail-Adresse*

Telefonnummer*

*Pflichtfelder

Anfrage senden

Arbeitsplanung

Arbeitsschritt	Software	Arbeitszeit
Ordnerstruktur erstellen	Finder	10 Min
Einrichtung Grundstruktur HTML/SCSS/JS Dateien	Sublime Text, Prepros	15 Min
Footer/Header erstellen	Sublime Text, Prepros, Chrome	45 Min
Erstellung der HTML-Dateien mit den Kunden Texten	Sublime Text, Chrome	60 Min
Erstellung des Sliders in HTML/SCSS	Sublime Text, Prepros, Chrome	45 Min
Erstellung des Formulars in HTML/SCSS	Sublime Text, Prepros, Chrome	45 Min
Gestaltung der Teaser für die Angebots Seite	Sublime Text, Prepros, Chrome	45 Min
Bilder bearbeiten und aufbereiten	Adobe Photoshop CC 2023	60 Min
Gestaltung des Kalenders in SCSS	Sublime Text, Prepros, Chrome	60 Min
Einbinden der Störer mit HTML/SCSS	Sublime Text, Prepros, Chrome	20 Min
Testen/Debuggen in der Responsivität	Chrome, Sublime Text, Prepros	15 Min
Gesamt		420 Min

Verwendete Soft- & Hardware

Hardware

Computer

MacBook Pro 16", 2023

Chip: Apple M2 Pro

Arbeitsspeicher: 32 GB

OS: macOS Ventura 13.2

Displays

Integriertes Liquid Retina XDR-Display 16-Zoll (3456 x 2234)

Display: LG HDR QHD 31,5-Zoll (2560 x 1440)



Software

Adobe CC 2023

Adobe Illustrator CC 2023

Adobe Photoshop CC 2023

Adobe InDesign CC 2023

Adobe XD CC 2023

Adobe Acrobat

weiter Software

Finder

Microsoft Word

Apple Freeform

Prepros

Chrome (Version 113.0.5672.126 (Offizieller Build)
(arm64))

Quellen

Font

Loved by the King:
Alegreya:
Noto Sans:

<https://fonts.google.com/specimen/Loved+by+the+King?query=love>
<https://fonts.google.com/specimen/Alegreya?query=alegr>
<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans?query=noto+sans>

Bilder

MacBook:

https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/digitalgeraet-modell_4122501.htm#query=macbook%20pro&position=17&from_view=search&track=ais

Adobe Stock:

https://stock.adobe.com/de/images/frau-mit-poolnudel/51485925?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/leute-bei-wassergymnastik-in-physiotherapie/84473444?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/watsu-the-direction-of-alternative-medicine-the-form-of-therapy-in-warm-water-master-watsu-conducts-a-therapy-session-for-a-young-girl/279910436?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/senior-man-with-a-noodle-for-water-gymnastic-in-the-swimming-pool-high-quality-photo/557067649?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/young-woman-on-bicycle-simulator-underwater-in-the-pool/207580437?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/selective-focus-of-smiling-man-and-woman-looking-at-trainer-with-barbells-in-swimming-pool/330054379?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/professional-swimmer-doing-exercise-in-indoor-swimming-pool/306664057?prev_url=detail

Quellen

Bilder

https://stock.adobe.com/de/images/swimming-breaststroke/80721737?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/templates/laptop-computer-mockup-isolated-on-white/530168760?prev_url=detail
https://stock.adobe.com/de/images/computer-realistic-2/554261003?prev_url=detail
<https://stock.adobe.com/de/images/freestyle-swimmer-underwater-in-swimming-lane/141361415>
<https://stock.adobe.com/de/images/group-of-kids-in-swimming-pool-play-with-inflatable-ball-view-from-above-reaching-hands-up/388775320>
<https://stock.adobe.com/de/images/half-underwater-split-image-of-many-little-kids-dive-in-the-swimming-pool-throw-inflatable-toys-lifting-hands-have-fun/381999845>

Icons

coolicons: <https://coolicons.cool/>
Bronze: https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Deutsches_Schwimmabzeichen_in_Bronze.svg
Sildber: https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Deutsches_Schwimmabzeichen_in_Silber.svg
Seepferdchen: <https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Seepferd.svg>
Icon Temperatur: https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/monitorgroesse_2921387.htm#query=termometer&position=0&from_view=search&track=sph